

NEDERLANDSE FERRARI GTO KRIJGT GESTALTE

Achtergrond

De op de Ferrari 599 GTB Fiorano gebaseerde Vandenbrink GTO Mugello nadert langzaam maar zeker het productiestadium. Ruim een jaar geleden sloegen de 30-jarige ontwerper Michiel van den Brink en de 45-jarige zakenman Robert Koumans, een voormalig werktuigbouwkundig ingenieur bij Fokker, de handen ineen. Toen had Van den Brink overigens al contact gelegd met de in Haaksbergen gevestigde carrosseriebouwer Alwin Hietbrink en lagen de plannen al op tafel om de GTO in een gelimiteerde oplage van maximaal zes stuks te gaan bouwen. De nuchtere Alwin Hietbrink werkt al sinds 1984 aan Ferrari's, veelal unieke klassiekers. Hij voorziet geen extra moeilijkheden met een moderne auto: "De auto wordt hier gedemonsteerd en van een nieuw huidje voorzien. Problemen lossen zich vanzelf op. Van plaatstaal kun je alles maken. Wij hebben de vrijheid doordat we met de hand werken. Een grote autofabriek,



zoals Ferrari, moet met veel meer zaken rekening houden."

Aerodynamica

Hietbrink en Koumans zijn inmiddels niet de enige partners. Vandenbrink Design heeft tevens een overeenkomst met de zojuist afgestudeerde lucht- en ruimtevaarttechnici Arjen de Jong en Wies Hageraats. Zij zullen de GTO aerodynamisch klaarstomen en dat doen ze vooral virtueel.

Koumans: "Sinds een jaar of twee kun je met hoogwaardige software zeer realistische stroomlijnwaarden simuleren. Je trekt als het ware een netkous over de auto heen en verdeelt dat oppervlak in miljoenen cellen. Een supercomputer rekent vervolgens per vlakje de waarden uit."

630 GTO

Inmiddels is ook bekend dat klanten kunnen kiezen uit de

'gewone' 599 GTO met 650 pk én een tweede versie: de 630 GTO met 100 extra pk's. Deze versie komt tot stand in samenwerking met het Duitse EDO Competition. Prijzen zijn er inmiddels ook. Koumans: "Onze standaardversie van de 599 GTO komt op ongeveer € 650.000, de 630 GTO kost € 850.000. En dan is er nog een optielijst. Een speciaal interieur begint bij € 60.000. Wil je een interieur met alles erop en eraan, van in het leer geborduurde initialen in het leer tot je naam op de dorpelplaten, reken dan op een ton. Een op maat gemaakte kofferset kost € 37.000." Voor al die zaken is bekleeder Henk van Lith aangetrokken. Van den Brink en Koumans zeggen ver gevorderd te zijn met drie klanten. Wanneer de eerste auto klaar is, is nog niet duidelijk, maar de bouw van een GTO zal naar verwachting achttien maanden in beslag nemen. (JB)



KOPEN OF SLOPEN?

Nieuwe ronde, nieuwe kansen! Op de Tokyo Motor Show staan de nieuwe Subaru Impreza WRX STI en de Mitsubishi Lancer Evolution X. Welk rallykanon heeft uw voorkeur?

A Subaru Impreza WRX STI



B Mitsubishi Lancer Evolution X



Stem op www.autoweek.nl onder het kopje Kopen of Slopen?

SIZE DOES MATTER



Uitslag van de lezerspoll van twee weken geleden: De nieuwe 1-serie Cabrio is opvallend genoeg de minst populaire open BMW onder 4.213 stemmers.

MARKTPRAAT

Camiel Dijkstra praat u elke week bij over de verkoopcijfers in autoland. Gaat het goed of slecht, u leest er alles over in deze rubriek.

J-SEGMENT (MIDI-MPV'S)

registraties jan. t/m aug.

% = verandering t.o.v. voorgaande jaar

1.	RENAULT (GRAND) SCÉNIC	-17,3%	6.783
2.	OPEL ZAFIRA	-20,4%	5.640
3.	CITROËN C4 PICASSO ++		5.529
4.	TOYOTA VERSO	+3,9%	5.333
5.	OPEL MERIVA	+2,4%	4.479
6.	VOLKSWAGEN TOURAN	+16,6%	4.118
7.	PEUGEOT 307 SW	-19,2%	3.403
8.	FORD C-MAX	-4,9%	3.026
9.	SEAT ALTEA	+108,5%	2.917
10.	FORD FUSION	+12,7%	2.807

Totaal 2007: 56.107; +0,1%

Bron: RDC; bewerking: Aumacon

MIDI-MPV UITGEGROEID

We dachten dat dit de auto van de toekomst zou worden: niet te groot, niet te klein, lekker hoog, ruim, redelijk betaalbaar en praktisch. Voor wie is zo'n midi-MPV eigenlijk niet geschikt? Toch loopt het even anders. Want als er één modelsoort te lijden heeft onder de opmars van de SUV's, dan is deze het wel. Juist dat tikkeltje stoere uiterlijk drijft veel zoekers naar een hoge middenklasser in het SUV-net. Een lelijke streep door de rekening van de Europese merken die juist hadden ingezet op het MPV-segment. Slimme zet dus van de Japanse en vooral Koreaanse merken, die met betaalbare vierwielaandrijvers op de markt kwamen. De grootste averij lopen de beide toppers uit dit segment op, de Renault Scénic en Opel Zafira. Beide modellen dalen snel in populariteit. Ook is er een nieuwe opponent; na een aantal magere MPV-jaren is Citroën sterk teruggekomen met de C4 Picasso. Het lijkt een kwestie van tijd dat de achterstand op de Scénic en de Zafira ingelopen is. Maar ook de al wat oudere Toyota Corolla Verso doet het goed. Het is dus dringen geblazen in deze klasse. De koek blijft even groot, maar het aantal eters neemt toe. Daar zouden best eens leuke aanbiedingen uit voort kunnen komen. Wie weet kunt u daar, als u op zoek bent naar zo'n midi-MPV, uw voordeel mee doen.